

El costo del papel

Lista de cotejo para fines de creación y evaluación de la Tabla Orden de Pensamiento

Pregunta OP	Se contesta la pregunta...	✓
1. ¿De qué está hablando el autor del texto?	...como una exposición de una problemática general, centrándose en un tema específico.	
2. ¿Qué le preocupa de eso que habla?	...como la definición de un problema y el planteamiento de una pregunta controversial.	
3. ¿Qué piensa al respecto?	...con una declaración provisional o categórica, afirmativa o negativa.	
4. ¿Qué está presuponiendo?	...como una descripción del contexto donde se presenta el problema asumiendo una perspectiva disciplinar específica para su análisis.	
5. ¿En qué se basa para pensar así?	...como una descripción de hechos, presentación de datos y emisión de juicios ordenados como premisas para inferir conclusiones, en general mediante argumentos estructurados.	
6. ¿Qué ejemplo(s) proporciona el autor?	...como la presentación de al menos un ejemplo como evidencia que prueba lo que piensa al respecto.	
7. ¿Qué contraejemplos proporciona el autor?	...como la presentación de un ejemplo que refuta lo que piensa el autor.	
¿Hay pertinencia y congruencia entre las respuestas a las preguntas?	...de acuerdo a lo que se pregunta y hay correspondencia entre las respuestas de las preguntas de la TOP.	

Ejemplo de respuesta

A = argumento; P = premisa; C = conclusión. Los entrecorridos corresponden al texto analizado. Los subrayados indican conectores.

1. ¿De qué está hablando el autor del texto?	2. ¿Qué le preocupa de eso que habla?	3. ¿Qué piensa al respecto?
El tema	El problema	La hipótesis o tesis
(Se habla de) "Cómo considerar el costo del papel" ("para alcanzar niveles más altos de calidad en un proyecto, sin un incremento proporcional en costos, simplemente seleccionando un papel adecuado.")	(Preocupa saber si) "¿Se pueden alcanzar niveles más altos de calidad en un proyecto, sin un incremento proporcional en costos, simplemente seleccionando un papel adecuado?"	(Sí, si) Se pueden alcanzar niveles más altos de calidad en un proyecto, sin un incremento proporcional en costos, simplemente seleccionando un papel adecuado.

4. ¿Qué está presuponiendo?
El trasfondo
(Se presupone que la perspectiva teórica o disciplinar es:)
1. Comunicación (Efectividad de un proyecto de comunicación impresa)
2. Económico (Relación costo-calidad-percepción del cliente)
(Se presupone también que los argumentos aplican para "algunos casos" de "tirajes pequeños" de proyectos de comunicación impresa)

5. ¿En qué se basa para pensar así?
Los argumentos
A1

Si (P1) “El costo del papel para impresión frecuentemente refleja su calidad” es de suponerse entonces que frecuentemente (C1) a mayor calidad del papel mayor costo.

Si P1 entonces C1.

Si p entonces q (modus ponens)

A2

“Dado que (P2) la integridad de un proyecto depende en gran parte del tipo de papel que se utiliza, (P3) el reducir la calidad del papel para ahorrar dinero podría reducir el valor percibido que el lector tiene del producto impreso y, por lo tanto, (C2) (reduce) la eficacia del medio.”

(C3) La eficacia del medio depende del valor percibido que el lector tiene del producto impreso.

(C4) A mayor valor percibido del cliente, mayor eficacia del medio.

Si P2 y P3 entonces C2

Si P2, P3 y C2, entonces C3

Si P2, P3, C2 y C3 entonces C4

A3

(P4) Normalmente, el costo total de un proyecto de comunicación impresa incluye además del costo del papel, costos por servicios de redacción, diseño, tipografía e impresión.

(P5) “...el costo del papel llega a representar menos del 10% del total del impreso.”

(P6) “...un ahorro del 30% en papel tan solo permitirá un ahorro total del 3%.”

(C5) Un gran ahorro en el costo del papel pero mínimo en el del proyecto, “podría afectar adversamente la integridad y efectividad del proyecto, incluyendo la calidad de su impresión, durabilidad, apariencia y valor percibido.”

P4, P5 y P6 entonces C5

A4

(P7) El aumento en el costo del papel para aumentar la calidad de un proyecto de comunicación impresa no impacta sustancialmente en el costo total del proyecto. Por lo que sí, sí (C6) “Se pueden alcanzar niveles más altos de calidad en un proyecto, sin un incremento proporcional en costos, simplemente seleccionando un papel adecuado.”

C1, C2, C3, C4, C5 y P7 entonces C6

6. ¿Qué ejemplo(s) proporciona el autor?

Los ejemplos que apoyan

Si para un proyecto de impresión de XYZ se disminuye la calidad del papel para disminuir costos en aproximadamente 30%, pasando de papel para texto de 120 grs. <premium> a uno ordinario del mismo peso, se disminuye el costo total del proyecto en tan solo un 3%.

(Disminución del 30% del costo del papel: $9.67 \cdot 0.3 = 2.9$. El papel ahora costaría: $9.67 - 2.9 = 6.77$. Disminución del costo total: $100 - 2.9 = 97.1$)

El proyecto XYZ consiste en: “16 páginas, portada propia, 21.5 x 28 cm (tamaño carta) al refinar, pastas cosidas, impresión a dos tintas con medios tonos y tiro de 10,000 ejemplares.” Papel para texto de 120 grs. (Premium).

7. ¿Qué contraejemplos proporciona el autor?

Si no los da, propón uno.

Los ejemplos que refutan

El autor no presenta contraargumentos.

Para un segundo tiraje del proyecto de comunicación impresa xyz, ya no se requieren algunos servicios, por ejemplo

el diseño, por lo que el costo del papel seguramente será mayor que el 10% y un ahorro sustancial en el costo del papel sí repercutiría en un ahorro mayor del 3% en el costo total del proyecto. Probablemente sin que se vea afectada la percepción de cliente y por lo tanto la eficacia del medio.